

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Cadou pentru tine, confort pentru intreaga familie”**

1 iunie - 31 iulie 2020

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale “**Cadou pentru tine, confort pentru intreaga familie**” (denumita in continuare “**Campania**”) este **ARISTON THERMO ROMANIA SRL** (denumit in continuare „**Organizatorul**”), avand sediul in Romania, Str. Polona 68-72, POLONA BUSINESS CENTER - Etaj 1, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/247/2002, avand cod unic de inregistrare (CUI) 14390493 atribut fiscal RO.
- 1.2** Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **Tribal Worldwide Digital Agency S.R.L.** (denumita in continuare “**Agentia Digitala**”), avand sediul in Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/3881/2008, cod unic de inregistrare 23418623.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe website-ul www.ariston.com/ro-ro/cadou-pentru-tine sau printr-o solicitare scrisa la adresa Organizatorului din Str. Polona 68-72, POLONA BUSINESS CENTER - Etaj 1, Sector 1, Bucuresti sau la partenerii Ariston participanti in promotie.
- 2.3** Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania se desfasoara in magazinele partener Ariston, la nivel national in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Prin magazin partener Ariston se intelege orice magazin care comercializeaza produse participante autorizate de producatorul Ariston Thermo Romania si care a achizitionat produse in promotie.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada **1 iunie - 31 iulie 2020**.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La aceasta Campanie participa urmatoarele produse promotionale comercializate de catre magazinele partenere Ariston: **centrale termice murale pe gaz, in condensare Clas One, Clas One System, Genus One, Genus One System**, toate puterile.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1** In Campanie pot participa persoanele fizice sau juridice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.4** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii si modalitati de participare in Campanie

Pentru inscrierea in cadrul Campaniei, Participantii trebuie:

- sa indeplineasca conditiile de participare conform Sectiunii 5 a Regulamentului;
- sa achizitioneze produse promotionale participante mentionate la Sectiunea 4 din magazinele care comercializeaza produse Ariston autorizate de producatorul Ariston Thermo Romania, in perioada promotionala, in limita stocului disponibil de 7.000 bucati.

In functie de stocul de produse in promotie la partenerii din retea, promotia poate exista in magazine si dupa data de 31 Iulie 2020. Perioada promotionala se refera la perioada in care producatorul Ariston Thermo pune pe piata aceasta promotie pentru beneficiarii finali. Pot exista in piata mici diferente in functie de momentul in care aceasta promotie ajunge in magazine si momentul in care stocul promotional se termina din magazine.

6.2 TERMOSTAT CADOU:

Pentru a putea beneficia de termostatul cadou, consumatorii trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- Sa respecte toate conditiile din Sectiunea 4 si 5;
- Sa cumpere in perioada desfasurarii Campaniei: **1 iunie - 31 iulie 2020 din magazinele partenere Ariston la promotie** de pe teritoriul Romaniei, care comercializeaza **produsele participante Ariston**;

Nu vor fi luate in considerare, achizițiile realizate din puncte de vanzare pe teritoriul Romaniei care comercializeaza produse Ariston in general, dar care nu comercializeaza produse Ariston promotionale. Aceste situatii pot aparea din urmatoarele cauze:

- Punctul de vanzare nu a cumparat inca produse promotionale puse la dispozitie de catre Ariston Thermo Romania, dar urmeaza sa achizitioneze;
- Punctul de vanzare a cumparat produse promotionale de la Ariston Thermo Romania, dar produsele nu mai sunt pe stoc, deoarece au fost vandute integral;
- Punctul de vanzare nu mai are produs promotional pe stoc, cum stocul la producatorul Ariston Thermo s-a epuizat, promotia avand o cantitate limitata de produse;
- Punctul de vanzare nu a avut implementata promotia din prezentul regulament.

6.3 GARANTIE EXTINSA:

Prezenta promotie se suprapune si se cumuleaza cu promotia „Eficienta ridicata, proiectata pentru locuinta ta”, in care se ofera extragarantie anumitor produse din portofoliul de centrale termice pe gaz in condensare Ariston.

Astfel, la achizitia unei centrale termice Ariston: Clas One, Clas One System, Genus One, Genus One System, in perioada 1 iunie - 31 iulie 2020, participantii vor beneficia automat de o garantie de 5 ani - extinderea garantiei de la 3 la 5 ani (3 ani garantie standard + 2 ani garantie extinsa) pentru oricare din modelele amintite mai sus. Garantia extinsa este valabila in baza certificatului de garantie aferent promotiei si a stocului disponibil, in reseaua distribuitorilor autorizati Ariston si este reglementata de regulamentul oficial al acestei promotii.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii: 7.000 bucati termostat fara fir, marca Honeywell sau Siemens, in functie de stocul disponibil, dupa cum urmeaza:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Termostat fara fir Honeywell DIGITAL WIRELESS DT92	2.000	150	300.000
2	Termostat fara fir Siemens RDH100RF/SET	5.000	150	750.000
TOTAL				

7.2 Valoarea totala a premiilor este **1.050.000 lei cu TVA inclus.**

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea acestora in bani sau inlocuirea lor cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 Caracteristici termostat fara fir:

- **Honeywell DIGITAL WIRELESS DT92:** termostat fara fir compus din doua unitati: emitator mobil si unitate fixa receptoare de comutare a centralei termice, interval cu de setare intre 5°C si 35°C cu trepte de crestere de 0,5°C, crestere efectuata cu ajutorul butoanelor ▲ si ▼, Buton oprit/ in asteptare, care permite dezactivarea manuala, cu protectie activa la inghet;

- **Siemens RDH100RF/SET:** termostat fara fir compus din doua unitati: emitator mobil de reglare (termostat) cu baterii incluse + unitate fixa receptoare de comutare a centralei termice, control on/off pentru pornirea si oprirea centralei termice, ecran LCD de dimensiuni mari.

7.5 Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

7.6 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga mai multe premii in functie de numarul de produse participante achizitionate. Pentru fiecare produs participant achizitionat in perioada promotionala, in magazinele unde exista promotia implementata si cantitatea nu s-a epuizat, un Participant va castiga instant un **Termostat fara fir**.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1 Premiile constand in **Termostate fara fir** se vor acorda pe loc in magazinele participante, pe baza bonului fiscal/ facturii fiscale in momentul achizitiei produselor participante la campanie.

8.2 Clientii nu vor avea posibilitatea de a alege modelul termostatului, acestea fiind acordate in functie de stocurile disponibile la parteneri.

IX. SECTIUNEA 9. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Participantii care au achizitionat unul dintre produsele participante la campanie, vor primi instant un Termostat fara fir, pe baza bonului fiscal sau a facturii fiscale, in limita stocului disponibil. Participantii isi pot revendica premiul doar din magazinul in care a fost efectuata achizitia produsului participant si doar daca acest magazin are pe stoc produsul in promotie.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

11.2 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nici o forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor dupa acordarea acestora. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial.

11.3 In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, acesta isi rezerva dreptul de a-i

invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

11.4 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.

11.5 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

XII. SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

12.1 In cadrul prezentei Campanii, nu sunt colectate date personale.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale “Cadou pentru tine, confort pentru intreaga familie”, la numarul de telefon (+40)21-2319523, prin email la adresa marketing.ro@aristonthermo.com sau prin posta la adresa Str. Polona 68-72, POLONA BUSINESS CENTER - Etaj 11, Sector 1, Bucuresti, Romania, pana la data de 15.08.2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

XV. SECTIUNEA 15. ALTE CLAUZE

15.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

15.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

- 15.3** Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator: ARISTON THERMO ROMANIA SRL

Prin: Tribal Worldwide Digital Agency S.R.L.

Prin împuternicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 579
Anul 2020 luna Mai ziua 19

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC ROMÂNIA
OPREA ALEXANDRA RODICA

